

EMENTA

AMOSTRAGEM ALEATÓRIA SIMPLES, ESTRATIFICADA, SISTEMÁTICA E DE CONGLOMERADOS EM UM ESTÁGIO. ESTIMADOR DE RAZÃO.

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO À AMOSTRAGEM:

- 1.1. O QUE É UMA PESQUISA
- 1.2. CENSOS E AMOSTRAS
- 1.3. CONCEITOS BÁSICOS
- 1.4. CADASTROS
- 1.5. POPULAÇÕES FINITAS E PARÂMETROS DE INTERESSE
- 1.6. IDÉIAS BÁSICAS DE AMOSTRAGEM PROBABILÍSTICA E ESTIMAÇÃO
- 1.7. AMOSTRA, ESTIMADOR, ERRO AMOSTRAL
- 1.8. PLANO AMOSTRAL, ESTIMADORES E SUAS PROPRIEDADES
- 1.9. INFERÊNCIA CLÁSSICA VERSUS INFERÊNCIA AMOSTRAL EM POPULAÇÕES FINITAS

2. AMOSTRAGEM ALEATÓRIA SIMPLES COM E SEM REPOSIÇÃO:

- 2.1. DEFINIÇÕES E DISTRIBUIÇÕES DE PROBABILIDADES FUNDAMENTAIS
- 2.2. ESQUEMAS DE SELEÇÃO
- 2.3. DISTRIBUIÇÃO DO ESTIMADOR DA MÉDIA, TOTAL E PROPORÇÃO
- 2.4. ESTIMAÇÃO DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES
- 2.5. ESTIMAÇÃO DE VARIÂNCIA PARA OS ESTIMADORES DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES
- 2.6. INTERVALOS DE CONFIANÇA PARA MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES
- 2.7. CÁLCULO DE TAMANHO DE AMOSTRA PARA A ESTIMAÇÃO DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES

3. AMOSTRAGEM ESTRATIFICADA:

- 3.1. PRINCÍPIOS DE ESTRATIFICAÇÃO
- 3.2. ESTIMAÇÃO DE TOTAIS, MÉDIAS, PROPORÇÕES E RAZÕES
- 3.3. ESTIMAÇÃO DE VARIÂNCIA PARA OS ESTIMADORES DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES
- 3.4. TIPOS DE ALOCAÇÃO DA AMOSTRA: IGUAL, PROPORCIONAL E ÓTIMA
- 3.5. CÁLCULO DE TAMANHO DE AMOSTRA PARA A ESTIMAÇÃO DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES

4. ESTIMAÇÃO DE RAZÃO:

- 4.1. O USO DE INFORMAÇÕES AUXILIARES EM AMOSTRAGEM
- 4.2. ESTIMAÇÃO DE UMA RAZÃO.
- 4.3. ESTIMADORES DE RAZÃO PARA O TOTAL E PARA A MÉDIA POPULACIONAL EM AMOSTRAGEM ALEATÓRIA SIMPLES.
- 4.4. ESTIMADORES DE RAZÃO PARA O TOTAL E PARA A MÉDIA POPULACIONAL EM AMOSTRAGEM ESTRATIFICADA.

5. AMOSTRAGEM DE CONGLOMERADOS EM UM ESTÁGIO

- 5.1. PRINCÍPIOS BÁSICOS
- 5.2. AMOSTRAGEM DE CONGLOMERADOS EM UM ESTÁGIO DE SELEÇÃO
- 5.3. UNIDADES PRIMÁRIAS DE AMOSTRAGEM
- 5.4. ESTIMADORES E SUA PRECISÃO. COEFICIENTES DE CORRELAÇÃO INTRACLASSE.

6. AMOSTRAGEM SISTEMÁTICA:

- 6.1. ESQUEMA DE SELEÇÃO. RELAÇÃO COM AMOSTRAGEM POR CONGLOMERADOS.
- 6.2. ESTIMAÇÃO DE MÉDIAS, TOTAIS E PROPORÇÕES
- 6.3. MEDIDAS DE PRECISÃO

7. AMOSTRAGEM COM PROBABILIDADES DESIGUAIS:

- 7.1. AMOSTRAGEM COM PROBABILIDADES PROPORCIONAIS AO TAMANHO (PPT)
- 7.2. AMOSTRAGEM COM REPOSIÇÃO – ESTIMADOR DE HANSEN-HURWITZ
- 7.3. ESTIMADOR DE HORVITZ-THOMPSON

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BOLFARINE, HELENO; BUSSAB, WILTON DE OLIVEIRA. **ELEMENTOS DE AMOSTRAGEM**. SÃO PAULO: BLUCHER, 2005. 274P ISBN 85-212-0367-5.

2. COCHRAN, WILLIAM GEMMELL. **SAMPLING TECHNIQUES**. 3ND ED. NEW YORK: J. WILEY & SONS, C1977. XVI, 428P (WILEY SERIES IN PROBABILITY AND MATHEMATICAL STATISTICS-APPLIED) ISBN 0-471-16240-X.
3. SÄRNDAL, CARL-ERIK; SWENSSON, BENGT; WRETMAN, JAN. **MODEL ASSISTED SURVEY SAMPLING**. NEW YORK: SPRINGER-VERLAG, C1992. 695P (SPRINGER SERIES IN STATISTICS) ISBN 0387975284.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. THOMPSON, STEVEN K. **SAMPLING**. 2°ED. NEW YORK: J. WILEY & SONS, C2002. 367P (WILEY SERIES IN PROBABILITY AND STATISTICS) ISBN 0-471-29116-1.
2. SILVA, NILZA NUNES DA. **AMOSTRAGEM PROBABILÍSTICA: UM CURSO INTRODUTÓRIO**. 2.ED REV. SÃO PAULO 2001. 120 P ISBN 85-314-0423-1.